

# Koncepce rozvoje a řízení

Po nástupu do funkce ředitelky ve školním roce 2012-13 jsme se přestěhovali do nových prostor v kulturním domě. Pod mým vedením jsem musela stabilizovat organizaci v důsledku změny a stěhování. Vybudovali jsme společně s kolegy fungující organizaci v prostorách kulturního domu s rozšířenou náplní činnosti.

## Co se povedlo

### Hlavní činnost

- nové trendy v zájmových útvarech: NERF, Hokus pokus, Jóga, Horská kola
- naplněnost účastníků v zájmových útvarech
- pořádání příměstských táborů s širším zaměřením
- podílíme se na organizaci a pořádáme větší akce pro veřejnost ve spolupráci s novoměstskými organizacemi, KD
- mateřské centrum - zavedení systému pravidelných programů
- přípravování jednorázových akcí pro romskou komunitu

### Spolupráce

- spolupráce s projekty- MAP
- praxe studentů – budoucích pedagogů
- spolupráce se zřizovatelem
- spolupráce s ostatními DDM z okolí, společná setkání, výpomoc při vzájemném půjčování materiálu, organizace při postupových soutěžích
- využití nových prostor v městských lázních
- navázání spolupráce se základními školami a využívání prostor pro činnost zájmových útvarů
- zapojení rodičů

### Vzdělávání

- projekt vzdělávání pro rodiče ve spolupráci s EKS
- vzdělávání pro interní a externí pedagogy

## **Finance**

- sponzoři
- finance z projektu Kraj Vysočina prorodinná politika pro mateřské centrum na vybavení

## **Management**

- koordinace chodu organizace ve společných prostorách v kulturním domě
- výběr, komunikace pedagogů
- plánování a organizování termínů jednorázových akcí ve spolupráci

## **Vize organizace a řízení**

Moje kroky při tvorbě vize začaly vypracováním swot analýzy organizace

### **Swot analýza 2017**

#### **Silné stránky**

- flexibilita zaměstnanců - práce o sobotách, nedělích, prázdninách
- kreativita v akcích
- důvěra zřizovatele, účastníků, rodičů v nás při organizování akcí
- komunikace s rodiči – umíme je zapojit do aktivit
- vybudovaný status – účastníci chodí opakovaně na velké akce
- obsah kroužků – stabilní počty dětí, náplň
- komunikace uvnitř týmu – reflexe
- odbornost pedagogů
- zájmové kroužky jsou pro nás dobrou reklamou
- spolupráce s městskými organizacemi
- kvalitní tábory – příměstské – výtvarné, sportovní, všeobecné
- vzdělávání, projekty → pro rodiče, pro ženy
- schopnost flexibilně řešit problémy – včetně zastupitelnosti
- dobrý tým

- empatický přístup při komunikaci s dětmi v kroužcích
- výhodné umístění organizace mezi dvěma základními školami a gymnáziem
- zájem o práci u nás

### Slabé stránky

- problémy s PC, mzdový program MAGMA
- nedostatečné prostory
- mnoho akcí a povinností
- chybí zázemí venku před budovou
- chybí aktivity pro mládež
- menší informovanost veřejnosti o naší práci → větší propagace Novoměstsko
- OLEŠNÁ → ekonomická přítěž
- WEB – menší přehlednost pro rodiče
- pomůcky → chybí sklad na sportovní pomůcky

### Hrozby

- menší rozpočet
- změna politiky města
- „nemoc několika zaměstnanců současně“
- ztráta prostor ( tělocvičny) – sportovní kluby mají přednost
- změna vedení – sloučení pod další organizaci
- ztráta kvality činnosti
- konkurence
- ztráta zájmu o naše kroužky
- odchod více zaměstnanců
- přepracovanost, vyhoření
- přemístění mimo NMnM nebo mimo centrum

## Příležitosti

- větší využití Táborové základny Olešná
- rozšířená činnost mateřského centra
  - nové maminky - příprava programů- logohrátky, první pomoc pro batolata
- komunitní centrum – jsme v projektu vzdělávání pro rodiče, příprava vzdělávacích programů pro základní školy - hravá matematika, chemické pokusohraní, dle zájmu základních škol
- akce dle poptávky - karnevaly, diskotéky, sportovní turnaje pro vesnické školy
- větší spolupráce s kulturním domem
- inspirace v jiných DDM
- reklama, média → Instagram
- skupina dobrovolníků, studentů pedagogických fakult
  - o letních prázdninách nový příměstský tábor

## Vize organizace

1. **Táborová základna a její ekonomické využití**
2. **Vybudování nahrávacího studia- Yotuber**
3. **Informační systém v budově**
4. **Vybudování identity - název organizace - vizuální styl organizace**
5. **Zapojení projektů, grantů do činnosti**
6. **Zapojení externistů do činnosti**
7. **Příprava na možnost vybudování komunitního centra v kulturním domě**
8. **Změny v náplni činností zaměstnanců dle požadavků organizace**
9. **Společné soužití v kulturním domě – společný kalendář, příprava akcí**

## Vize organizace - oblast řízení

1. Neustálá inovace vypracované základní dokumentace včetně organizačního řádu DDM se všemi kompetencemi, aby odpovídala skutečným potřebám
2. Pravidelné porady s pracovníky (pedagogickými i nepedagogickými)
3. Kontrolní a informační systém
4. Zpětná vazba v zájmových útvarech
5. Důsledné dodržování kontrolního systému, vyhodnocení a reagování při nových úkolech vytváření ovzduší důvěry, tolerance a spoluúčast všech členů týmu na rozhodování o zásadních otázkách
6. Motivace všech zaměstnanců
7. Time management
8. podpora dalšího vzdělávání zaměstnanců dle finančních možností  
hledání nových externích pracovníků

4. 7. 2018 *G. Kolář*

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews with key stakeholders. Secondary data was obtained from existing reports and databases.

The analysis phase involved using statistical software to identify trends and correlations within the data. The results show a clear upward trend in the number of transactions over the period studied. This is attributed to several factors, including increased market activity and improved infrastructure.

The final section provides a summary of the findings and offers recommendations for future research. It suggests that further studies should focus on the long-term sustainability of the current trends and the impact of external factors on the data.